

2016-2020年中国办公用品 行业发展趋势调查研究及盈利预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国办公用品行业发展趋势调查研究及盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143803LNG.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2016-08-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国办公用品行业发展趋势调查研究及盈利预测报告》介绍了办公用品行业相关概述、中国办公用品产业运行环境、分析了中国办公用品行业的现状、中国办公用品行业竞争格局、对中国办公用品行业做了重点企业经营状况分析及中国办公用品产业发展前景与投资预测。您若想对办公用品产业有个系统的了解或者想投资办公用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2014-2016年国际办公用品行业运行现状浅析		第一节 国际办公用品行业发展概况	
一、行业发展现状及趋势	二、国际办公用品市场特点	三、国际办公用品品牌市场动态	
四、国际办公用品设备及打印耗材市场透析		第二节 欧洲办公用品市场亮点聚焦	
一、欧洲办公用品市场亮点聚焦	二、欧洲办公用品消费状况	三、欧洲礼品文具市场竞争情况	
二、电子笔—日本文具新增长点	第三节 亚太办公用品市场现状分析	一、亚太文具市场现状分析	
三、日本办公用品应对外来冲击	四、亚太办公用品市场设计趋势分析	第四节 美国办公用品市场概况分析	
二、美国书写工具市场销路仍然看好	三、美国数码笔入市	第二章 2014-2016年中国办公用品行业运行环境解析	
第一节 国内宏观经济环境分析		第二节 2014-2016年中国办公用品政策环境分析	
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	二、国内宏观政策	三、行业产业政策	四、国内金融政策
第四节 2014-2016年中国办公用品市场社会环境分析		一、国内消费水平	二、国内消费观念
三、其他社会环境对其的影响	第三章 2014-2016年中国办公用品市场运行形势透析		
第一节 2014-2016年中国办公用品市场运行总况		一、办公用品行业的消费群体	
二、办公用品销售正当时	三、办公用品市场发展新观念		四、办公用品市场新品层出不穷
第二节 2014-2016年中国各地区办公用品市场现状		一、北京办公用品概况	
二、上海办公用品市场情况	三、温州文化用品市场打造经营新模式		四、广州兴起办公用品连锁超市
第三节 拓展办公用品市场的建议		第四章 2014-2016年中国文化用品制造行业数据监测分析	
第一节 2014-2016年中国文化用品制造行业总体数据分析		一、2014年中国文化用品制造行业全部企业数据分析	
二、2015年中国文化用品制造行业全部企业数据分析		三、2016年中国文化用品制造行业全部企业数据分析	
第二节 2014-2016年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析		一、2014年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析	
二、2015年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析		三、2016年	

中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析	第三节 2014-2016年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析
一、2014年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析	二、2015年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析
三、2016年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析	第五章 2014-2016年中国办公文具市场运行走势分析
第一节 2014-2016年中国办公文具市场现状分析	一、我国办公用品市场容量巨大
二、我国已成为世界最大办公用品消费国	三、国际办公文具业巨头力拓我国市场
第二节 2014-2016年中国办公文具销售渠道分析	一、办公文具行业市场渠道解析
二、办公文具企业的渠道之争	三、办公用品超市为连锁业注入新活力
四、新的办公用品零售巨头即将诞生	第三节 未来中国办公文具的市场前景及预测分析
一、办公文具市场趋势预测广阔	二、专业办公文具业前景展望
第六章 2014-2016年中国办公设备市场运行新格局透析	第一节 打印机
一、国内打印机市场回顾	二、网络打印机市场格局剖析
三、强势引领国内打印机市场	四、彩色激光打印机市场呈现新亮点
五、21世纪国产打印机畅销市场	第二节 复印机
一、复印机市场发展简述	二、中国复印机市场回顾
三、进口复印机激增原因分析	四、中国彩色复印机市场概况及预测
第三节 传真机	一、中国传真机市场概览
二、新品传真机层出不穷	三、国外品牌抢占传真机市场
四、传真机出路遇阻	第七章 2014-2016年中国制笔业运行态势分析
第一节 2014-2016年中国制笔业运行总况	一、我国制笔业概述
二、我国制笔装备的现况和发展	三、我国制笔业在世界中的地位
第二节 2014-2016年中国各地区制笔业运行分析	一、丽水制笔业期待重塑辉煌
二、桐庐县制笔业概况及发展对策	三、温州制笔业已获全国半壁江山
四、义乌制笔业发展概述	第三节 2014-2016年中国制笔行业动态分析
一、制笔业构筑产业圈	二、制笔业通过会展实现跨越发展
三、我国制笔业有了“提速器”	四、制笔业着力以科技武装自身
五、我国制笔业着意构思出口文章	第四节 2014-2016年中国各种笔类市场运行分析
一、铅笔	二、中性笔
三、钢笔	第五节 2016-2020年中国制笔业发展建议
一、我国制笔名牌战略的剖析	二、中国制笔业必须国产化配套
三、中国制笔业需注重知识产权	四、培育制笔业特色区域经济
第八章 2014-2016年中国其它类型办公耗材运行分析	第一节 打印纸
一、打印纸的分类	二、彩色喷墨打印纸定义及分类
三、立体名片打印纸市场可行性解析	四、打印纸市场格局分析
第二节 墨水	一、喷墨打印的墨水特性
二、溶剂型颜料墨水的行业趋势预测	三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测
第三	

节 墨盒	一、第二代国产墨盒市场调研	二、墨盒市场怪圈透析	三
、国产品牌墨盒渐成市场新贵	第四节 纸制文具	一、纸制文具市场现状	
二、纸制文具销售方案剖析	三、纸制文具发展趋势	第九章 2014-2016年	
中国办公用品细分产品产量数据分析	第一节 本册	第二节 新闻纸	第三节 铅笔
第四节 自来水笔	第十章 2014-2016年中国办公用品营销解析	第一节 2014-2016	
年中国办公用品销售渠道分析	一、办公用品销售方式	二、办公用品加盟市	
场现状解析	三、办公用品零售业出现新业态	第二节 2014-2016年中国办公用品	
营销策略分析	一、办公用品企业的行业整合策略解析	二、办公用品促销策	
略分析	三、办公用品行业的营销商务平台	四、办公用品营销套路	第三
节 2016-2020年中国办公用品品牌营销策略分析	一、办公用品品牌成为销售冠军战略		
二、办公用品品牌步入专业化组合时代	三、品牌国际化战略要领透析		
第十一章 2014-2016年中国办公用品行业竞争格局透析	第一节 2014-2016年中国办公		
用品在国际市场竞争力分析	一、我国办公用品在新加坡概况	二、我国办公	
用品大举占领巴基斯坦市场	三、中国办公用品走俏法国市场	第二节 2014-2016	
年中国办公用品业集中度中国办公用品业集中度分析	一、市场集中度分析		
二、区域集中度分析	第三节 2016-2020年中国办公用品业竞争趋势分析	第十二	
章 2014-2016年中国办公用品行业优势企业竞争力分析	第一节 老凤祥（原第一铅笔）		
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分	
析	第二节 贝发集团有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分
析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能
力分析	六、企业成长能力分析	第三节 上海乐美文具有限公司	一、企
业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企
业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第四节
佛山市高明新时代办公用品有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标	
分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营
能力分析	六、企业成长能力分析	第五节 浙江三木控股集团有限公司	
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	
第六节 广州番禺威乐办公用品有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指	
标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运
营能力分析	六、企业成长能力分析	第七节 雄狮文具用品（昆山）有限公司	

一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
析	第八节 上海英雄金笔厂有限公司	一、企业概况
指标分析	三、企业盈利能力分析	二、企业主要经济
运营能力分析	四、企业偿债能力分析	指标分析
六、企业成长能力分析	五、企业	
一、企业概况	第九节 蓝达（杭州）办公设备有限公司	三、企业盈利能力分析
二、企业主要经济指标分析	一、企业概况	四、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析	二、企业主要	五、企业
四、企业偿债能力分析	经济	运营能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第十三章 2014-2016年中国办公
六、企业成长能力分析	第十节 上海远立文教用品有限公司	用品行业相关联产业运行分析
一、企业概况	一、企业概况	第一节 2014-2016年中国塑料制品业运行分析
二、企业主要经济指标分析	二、企业主要	一、中国塑料制品业概述
三、企业盈利能力分析	经济	二、塑料制品业需求增大步入快车道
四、企业偿债能力分析	运营能力分析	三、中国塑料
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	制品产品结构及产量
六、企业成长能力分析	第十三章 2014-2016年中国办公	四、中国塑料制品业竞争能力分析
一、企业概况	用品行业相关联产业运行分析	五、塑料制品业经
二、企业主要经济指标分析	第一节 2014-2016年中国塑料制品业运行分析	营新特点
三、企业盈利能力分析	一、中国塑料制品业概述	六、中国塑料制品业趋势分析分析
四、企业偿债能力分析	二、塑料制品业需求增大步入快车道	第二节 2014-2016年中国包装业运
五、企业运营能力分析	三、中国塑料	行分析
六、企业成长能力分析	制品产品结构及产量	一、包装业市场竞争解析
一、企业概况	四、中国塑料制品业竞争能力分析	二、外资垄断中国包装业
二、企业主要经济指标分析	五、塑料制品业经	三、包
三、企业盈利能力分析	营新特点	装产业面临战略重组历史机遇
四、企业偿债能力分析	六、中国塑料制品业趋势分析分析	四、包装业生产与市场双重过度
五、企业运营能力分析	第二节 2014-2016年中国包装业运	五、四大趋
六、企业成长能力分析	行分析	势打造包装业未来
一、企业概况	一、包装业市场竞争解析	六、包装业行业趋势预测展望
二、企业主要经济指标分析	二、外资垄断中国包装业	第十四章 2016-2020年中
三、企业盈利能力分析	三、包	国办公用品行业趋势预测分析分析
四、企业偿债能力分析	装产业面临战略重组历史机遇	第一节 2016-2020年中国办公文化用品市场发展五大趋
五、企业运营能力分析	四、包装业生产与市场双重过度	势透析
六、企业成长能力分析	五、四大趋	一、市场潜力大、购买力增加
一、企业概况	势打造包装业未来	二、消费结构呈多元化、多层次、产
二、企业主要经济指标分析	六、包装业行业趋势预测展望	品日益高档化
三、企业盈利能力分析	第十四章 2016-2020年中	三、电脑网络技术带来新的市场机遇
四、企业偿债能力分析	国办公用品行业趋势预测分析分析	四、政府采购范围的文
五、企业运营能力分析	第一节 2016-2020年中国办公文化用品市场发展五大趋	化用品呈增长趋势
六、企业成长能力分析	势透析	五、市场多元化、外资、民营等企业同台竞争
一、企业概况	一、市场潜力大、购买力增加	第二节
二、企业主要经济指标分析	二、消费结构呈多元化、多层次、产	2016-2020年中国办公文化用品前景展望
三、企业盈利能力分析	品日益高档化	一、笔类办公用品市场前景分析
四、企业偿债能力分析	三、电脑网络技术带来新的市场机遇	二
五、企业运营能力分析	四、政府采购范围的文	、办公设备市场发展潜力分析
六、企业成长能力分析	化用品呈增长趋势	三、办公耗材市场发展空间
一、企业概况	五、市场多元化、外资、民营等企业同台竞争	第三节 2016-2020年
二、企业主要经济指标分析	第二节	中国办公用品市场供需预测分析
三、企业盈利能力分析	2016-2020年中国办公文化用品前景展望	一、部分办公用品产量预测分析
四、企业偿债能力分析	一、笔类办公用品市场前景分析	二、办公
五、企业运营能力分析	二	用品市场消费情况预测分析
六、企业成长能力分析	、办公设备市场发展潜力分析	三、部分办公用品进出口贸易预测分析
一、企业概况	三、办公耗材市场发展空间	第四节
二、企业主要经济指标分析	第三节 2016-2020年	2016-2020年中国办公文化用品市场盈利预测分析
三、企业盈利能力分析	中国办公用品市场供需预测分析	第十五章 2016-2020年中国办公用
四、企业偿债能力分析	一、部分办公用品产量预测分析	品行业投资机会与风险分析
五、企业运营能力分析	二、办公	第一节 2014-2016年中国办公用品行业投资概况
六、企业成长能力分析	用品市场消费情况预测分析	一
一、企业概况	三、部分办公用品进出口贸易预测分析	、办公用品行业投资特性
二、企业主要经济指标分析	第四节	二、办公用品业投资政策解读
三、企业盈利能力分析	2016-2020年中国办公文化用品市场盈利预测分析	第二节 2016-2020年中
四、企业偿债能力分析	品行业投资机会与风险分析	国办公用品行业投资机会分析
五、企业运营能力分析	第一节 2014-2016年中国办公用品行业投资概况	一、办公用品企业电子商务投资潜力分析
六、企业成长能力分析	一	二
一、企业概况	、办公用品行业投资特性	、办公用品投资热点分析
二、企业主要经济指标分析	二、办公用品业投资政策解读	第三节 2016-2020年中国办公用品行业投资前景分析
三、企业盈利能力分析	第二节 2016-2020年中	一、市场风险
四、企业偿债能力分析	国办公用品行业投资机会分析	二、政策风险
五、企业运营能力分析	一、办公用品企业电子商务投资潜力分析	三、经营风险
六、企业成长能力分析	二	第四节 专家投资建议 图表
一、企业概况	、办公用品投资热点分析	目录：图表：老凤祥经营收入走势图 图表：老凤祥盈利指标走势图 图表：老凤祥负债情况图

图表：老凤祥负债指标走势图 图表：老凤祥运营能力指标走势图 图表：老凤祥成长能力指标走势图 图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图 图表：贝发集团有限公司经营收入走势图 图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图 图表：贝发集团有限公司负债情况图 图表：贝发集团有限公司负债指标走势图 图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图 图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图 图表：上海乐美文具有限公司主要经济指标走势图 图表：上海乐美文具有限公司经营收入走势图 图表：上海乐美文具有限公司盈利指标走势图 图表：上海乐美文具有限公司负债情况图 图表：上海乐美文具有限公司负债指标走势图 图表：上海乐美文具有限公司运营能力指标走势图 图表：上海乐美文具有限公司成长能力指标走势图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司主要经济指标走势图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司经营收入走势图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司盈利指标走势图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司负债情况图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司负债指标走势图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司运营能力指标走势图 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司成长能力指标走势图 图表：浙江三木控股集团有限公司主要经济指标走势图 图表：浙江三木控股集团有限公司经营收入走势图 图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标走势图 图表：浙江三木控股集团有限公司负债情况图 图表：浙江三木控股集团有限公司负债指标走势图 图表：浙江三木控股集团有限公司运营能力指标走势图 图表：浙江三木控股集团有限公司成长能力指标走势图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司主要经济指标走势图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司经营收入走势图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司盈利指标走势图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司负债情况图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司负债指标走势图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司运营能力指标走势图 图表：广州番禺威乐办公用品有限公司成长能力指标走势图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司主要经济指标走势图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司经营收入走势图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司盈利指标走势图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司负债情况图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司负债指标走势图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司运营能力指标走势图 图表：雄狮文具用品（昆山）有限公司成长能力指标走势图 图表：上海英雄金笔厂有限公司主要经济指标走势图 图表：上海英雄金笔厂有限公司经营收入走势图 图表：上海英雄金笔厂有限公司盈利指标走势图 图表：上海英雄金笔厂有限公司负债情况图 图表：上海英雄金笔厂有限公司负债指标走势图 图表：上海英雄金笔厂有限公司运营能力指标走势图 图表：上海英雄金笔厂有限公司成长能力指标走势图 图表：蓝达（杭州）办公设备有限公司主要经济指标走势图 图表：蓝达（杭州）办公设备有限公司经营收入走势图 图表：蓝达（杭州）办公设备有限公司盈利指标走势图 图表：蓝达（杭州）办公设备有限公司负债情况图 图表：蓝达（杭州）办公设备有限公司负债指标走势图 图表：蓝

达（杭州）办公设备有限公司运营能力指标走势图 图表：蓝达（杭州）办公设备有限公司成长能力指标走势图 图表：上海远立文教用品有限公司主要经济指标走势图 图表：上海远立文教用品有限公司经营收入走势图 图表：上海远立文教用品有限公司盈利指标走势图 图表：上海远立文教用品有限公司负债情况图 图表：上海远立文教用品有限公司负债指标走势图 图表：上海远立文教用品有限公司运营能力指标走势图 图表：上海远立文教用品有限公司成长能力指标走势图略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143803LNG.html>